

KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ OFERTY

OGÓLNE DANE DOTYCZĄCE OFERTY	
Rodzaj zadania publicznego określonego w konkursie	
Tytuł zadania publicznego	
Nazwa i adres organizacji	
Numer oferty	

KRYTERIA MERYTORYCZNE

Lp	Kryteria merytoryczne	Ilość punktów
1	Zgodność przedstawionego w ofercie zadania z zadaniem określonym w ogłoszeniu o konkursie (oceniane w skali od 0 do 5),	
2	Jakość przygotowanego projektu, przejrzystość, ocena możliwości realizacji zadania publicznego przez podmiot składający ofertę (oceniane w skali od 0 do 6),	
3	Organizacyjne – możliwość realizacji zadania przez podmiot, dysponowanie zasobami odpowiednimi do realizacji zadania, gwarantującymi odpowiednią jakość realizowanego zadania, posiadane zasoby kadrowe (kwalifikacje, uprawnienia osób, przy udziale których podmiot będzie realizował zadanie), odpowiednie zasoby lokalowe, doświadczenie w realizacji podobnych zadań (oceniane w skali: 0 – 6 pkt).	
4	Finansowe – koszty realizacji planowanego zadania, ocena kosztów kalkulacji zadania pod kątem ich realistycznej wyceny, celowości, oszczędności i efektywności wykonania (oceniane w skali: 0 – 5 pkt).	
5	Ocena wkładu rzeczowego, osobowego oraz kwalifikacji osób przy udziale, których zadanie będzie realizowane (oceniane w skali od 0 do 4),	
OGÓLNA PUNKTACJA WNIOSKU		

Podpisy członków komisji oceniających ofertę:

1.....
 2.....
 3.....
 4.....
 5.....

Proponowana kwota na realizację zadania

STAROSTA.....
Podpis przewodniczącego komisji

Żywiec dnia.....